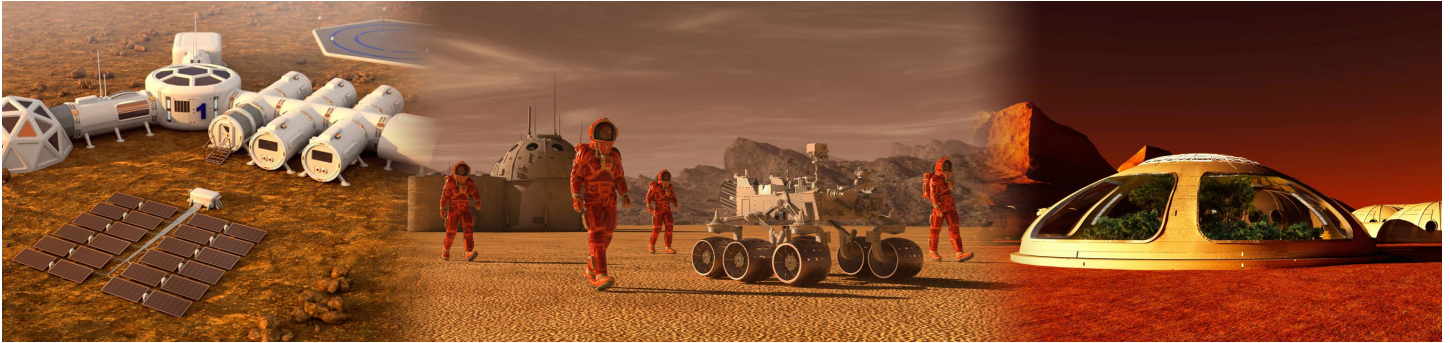


AUSZEICHNUNGEN



VERFÜGBARKEIT



ganzjährig

KURZINFO



1 Stunde



Virtuell



10 - 1000 Teilnehmer

KONTAKT

younited® | HEADQUARTER

younited Event & Consulting
GmbH | Friedrichstr. 155 |
10117 Berlin | Germany

T. +49 (0) 335 2762 888-0

F. +49 (0) 335 2762 888-9

www.younited.de

anfrage@younited.de



REFERENZEN



Mercedes-Benz
Werk Düsseldorf



SIEMENS



e-on



.Deka DB NETZE



younited® MISSION TO MARS 2: DIE BESIEDLUNG

Aufbauend auf unser virtuelles Teamevent Mission to Mars 1: Der Aufbruch, geht es im zweiten Teil dieses fesselnden Weltraumabenteuers darum, den Grundstein für eine langfristige Besiedlung des roten Planeten zu setzen.

Die größte Herausforderung dabei: Ihre Nahrungsmittelvorräte sind begrenzt und so gilt es, möglichst schnell die nötigen Infrastrukturen für eine lokale Versorgung zu schaffen. Können die Botaniker Ihrer Crew die rauen Landschaften urbar machen und findet das Erkundungsteam die dafür benötigten Wasserquellen rechtzeitig? Dass das bei den bevorstehenden Sandstürmen kein leichtes Unterfangen wird, liegt auf der Hand.

Nur mit der geballten Ladung Teamwork werden Sie alle Strapazen durchstehen und Ihre Mission erfolgreich abschließen können. Die Erde wartet auf Ihr Signal!

LEISTUNGSUMFANG

- Planung und Durchführung des Events anhand Ihrer **Kundenwünsche**
- umfassende und kompetente Beratung
- Bereitstellung der **kompletten Veranstaltungssoftware** (auf Wunsch inkl. technischen Vorab-Test)
- Moderation**, Instruktion und Betreuung durch erfahrene younited® **Trainer** (deutschsprachig oder optional englischsprachig)
- spannende Teamaufgaben** und Rätsel mit hohem Interaktionsgehalt zwischen den Teilnehmern
- Bilder** Ihres Events als geschützte Internetgalerie mit Downloadfunktion
- Durchführung als **kooperatives Event** oder mit Wettkampfcharakter

€ **ab 29,95 € / PERSON** zzgl. 19 % MwSt. (1 Stunde Teamevent)

Zusatzkosten: je nach Gruppengröße und Organisationsaufwand

OPTIONALE ZUSATZLEISTUNGEN

- Give-Away als **langfristige** Verankerung der Erlebnisse (younited® Urkunden)
- Reflexionsrunden - Auswertung der gewonnenen **Erkenntnisse**
- Prämierung** (Bsp.: Pokal und Medaillen für das gesamte Team)
- farbige Teambekleidung (z.B. T-Shirt, Cap) mit dem **Firmenlogo** oder Teilnehmernamen
- Integration individueller und **kundenspezifischer** Inhalte (Kundenbranding, Game-Based Learning (z.B. letzte Tagungsinhalte))

€ **Auf Anfrage** (je nach Wahl)